

La forma más rápida y fácil de interactuar con los leads y calificarlos

¿Qué es?

- Software de asistente de ventas automatizada que automáticamente contacta e interactúa con todos los leads entrantes y los califica mediante mensajes de correo electrónico recíprocos a través de la inteligencia artificial

¿Cómo se hace?

- Inicia y gestiona conversaciones individuales de correo electrónico personalizadas con todos sus leads entrantes
- Interpreta las respuestas de los leads por correo electrónico y le avisa automáticamente cuando su cliente demuestra la intención de comprar
- Informa sobre el seguimiento y la respuesta de los leads y los detalles de cada conversación, para que usted pueda estar seguro de que nunca se descartará ningún lead

¿Por qué?

- Prioriza los leads para que usted pueda ser más efectivo
- Aumenta la cantidad de leads que cada vendedor puede manejar
- Mejora significativamente la calidad de los leads asignados a los vendedores para que puedan focalizarse en vender y en cerrar las compras
- Profundiza la conexión con potenciales clientes para ayudar a aumentar la lealtad a la marca
- Proporciona información única sobre la efectividad del equipo de ventas



Software de interacción con leads accionado por IA. Solo de Conversica®

Conseguir leads requiere tiempo, esfuerzo y una estrecha supervisión. Pero eso es imposible para un equipo de ventas típico cuando hay cientos o miles de leads que gestionar. No es de extrañar que se pierdan buenas oportunidades. Ahora usted puede dejar el primer contacto a Conversica®, liberando a sus vendedores para que se dediquen a cerrar negocios.

El típico vendedor envía un par de correos electrónicos y hace algunas llamadas telefónicas a un lead antes de abandonarlo. Por el contrario, Conversica puede conseguir leads por correo electrónico en cuestión de minutos y seguir atrayéndolos y desarrollándolos hasta que el lead se convierta en una oportunidad o se retire, lo que podría ocurrir en un día, algunos meses o incluso un año.

Con la inteligencia artificial, Conversica entrega información valiosa a las áreas de comercialización y ventas. Con los detalles de la conversación de IA, sus vendedores estarán mejor preparados para comunicarse con cada lead cuándo, dónde y cómo esa persona lo prefiera. El software de interacción con leads de Conversica garantiza que la respuesta de su empresa a cada lead entrante sea única y natural. Lo mejor de todo es que Conversica siempre llama, siempre responde y siempre se asegura de que su equipo de ventas haga el seguimiento.

Con una asistente de ventas automatizada, aprovechará mejor todas sus herramientas de comercialización y automatización de ventas. Usted descubrirá que Conversica mejora la eficiencia al identificar cuándo un lead está decidido a actuar y tiene la intención de realizar una compra. Lo mejor de todo es que Conversica sirve de enlace entre las áreas de comercialización y de ventas telefónicas, en línea y en persona, porque mejora la calidad de los leads entregados a los vendedores para que puedan focalizarse en las oportunidades y cierre de ventas.

MENSAJES DE CONVERSICA

Domingo, 18:30

Estimado Rogelio,
Quería agradecerle haber descargado nuestra versión básica. Me gustaría hablar con Ud. acerca de algunas opciones de mejora. ¿Tiene tiempo para hablar en el horario hábil?

Muchas gracias,
Alex

Domingo, 20:43

Estimado Rogelio,
Nuestro gerente de ventas, Mike, desea llamarlo. ¿Es el 555-555-5555 el mejor número para contactarlo durante el día?

Gracias y que tenga un buen día,
Alex

Jueves, 14:15

Hola Rogelio,

Solo quería preguntarle si Mike pudo ayudarlo. ¿Lo contactó?

Que tenga un buen día,
Alex

RESPUESTAS DEL PROSPECTO

Domingo, 19:36

Hola Alex,

Estoy en reuniones a tiempo completo los lunes y martes, pero libre el resto de la semana.

Gracias,
Rogelio

Lunes, 8:51

Alex,

Es mejor llamarme al celular 333-333-3333 porque siempre lo llevo conmigo.

Rogelio

AVISAR AL VENDEDOR

Jueves, 15:17

Hola Alex,

Si, lo hizo. Hablamos ayer por la tarde y creo que vamos a mejorar comprando la versión Pro. Gracias por toda su ayuda.

Rogelio

Las conversaciones por correo electrónico a través de la IA le permiten focalizar sus esfuerzos en contactar a potenciales clientes que han expresado la intención de comprar.

Cómo utilizar Conversica para interactuar con leads

Conversica puede manejar miles de leads al mismo tiempo, incluso a diario, y nunca abandona a ninguno. Ud. puede usar Conversica para:

- Contactar y calificar a los leads en el momento en que llegan
- Llamar a los leads y calificar su intención formulando preguntas en conversaciones recíprocas
- Volver a contactar a viejos leads buscando nuevas oportunidades de ventas
- Ventas cruzadas y ventas adicionales a antiguos clientes

Para mayor información

Vea usted mismo cómo Conversica está revolucionando la gestión de conversión en ventas. Para saber más, llame al +56 2 221 80421, envíe un correo electrónico a sales@conversica.com o visite www.conversica.com para programar una demostración del producto.

Sobre Conversica

Conversica es el único proveedor de software de gestión de leads para organizaciones dedicadas a la comercialización y a la venta telefónica, en línea y en persona. Conversica consiste en un personaje virtual personalizado que interactúa con los leads y los desarrolla mediante el intercambio de correos electrónicos naturales hasta que el lead se convierte en una oportunidad o se retira. Conversica es utilizada por más de 12.000 vendedores en todo el mundo y ha ayudado a generar ingresos por ventas superiores a US\$ 8 mil millones.

Ajusta su equipo de ventas

Conversica hace el trabajo de uno, diez o cien vendedores, por lo que de un día para otro, usted puede ampliar su equipo para el seguimiento de leads entrantes. Con Conversica, puede incrementar su equipo de interacción con leads para manejar aumentos repentinos de volúmenes de leads, como suele ocurrir después de una gran feria comercial o por temporada.

Se integra fácilmente con su tecnología

Selecciona a los leads para su asistente de ventas automatizada dentro de su actual sistema de automatización de comercialización o de relaciones con clientes (CRM). Reglas simples o detonantes inician el contacto por IA. Las fichas de leads se actualizan con los detalles de las conversaciones a través de la IA. Los vendedores reciben avisos para tomar acción con las herramientas que ya usan.

Suscripción e Implementación

Conversica es una aplicación de software como servicio basada en la nube, por lo que no se requiere instalaciones ni mejoras in situ. Conversica podrá funcionar como un sistema independiente o integrarse con cualquier plataforma de automatización de comercialización o CRM. La implementación se puede realizar en horas, según sus requisitos. Además, se puede acceder a Conversica desde cualquier dispositivo móvil. Conversica es un servicio de suscripción que cuenta con una variedad de niveles para satisfacer sus necesidades.